CONSTRUYE TU *Marca Personal* Y ALCANZA EL EXITO

NIVEL II



NIVEL II

Desarrollo de la Marca Personal

Áreas de formación:



Estrategias de Comunicación Offline y Online

Definiendo el Arquetipo de Marca
Construcción de un mensaje coherente y conciso.

Definir las plataformas donde estarás presente (canales de comunicación: redes sociales, blog, web entre otras
Desarrollar contenido de valor

Katiuska GONZÁLEZ

Reconocimiento en el MERCADO

-Análisis del Mercado

-Análisis de quienes realizan actividades similares que se pueden convertir en tus aliados.

-Desarrollo de una estrategia de posicionamiento



Diseño de la Identidad visual

-Diseño de logotipo, tipografía, paleta de colores.

-Elaboración y diseño de material gráfico (tarjetas de Presentación, visuales para redes, papelería, material pop entre otros)



Katiuska GONZÁLEZ

NETWORKING Y *Relaciones Públicas*

-DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA ENTABLAR RELACIONES REALES, DURADERAS BASADAS EN EL RESPETO Y CONSIDERACIÓN CON PERSONAS DEL SECTOR DONDE TE QUIERES MOSTRAR.

-ASISTENCIA A EVENTOS EN ESPACIOS PRESENCIALES Y ONLINE.

-GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN EL ESPACIO ONLINE COMO OFFLINE.

